

Světlo

časopis pro světlo a osvětlování

 KONSTRUKCE
MEDIA

MEDIA DATA 2025 ČASOPIS SVĚTLO

PROFIL ČASOPISU SVĚTLO

Jsme čtvrtletník určený pro profesionály zabývající se osvětlováním a světelnou technikou. Naší DNA je autenticita, věrohodnost, nezávislost. Nový časopis Světlo je platformou, která má ambice propojovat odborníky z oboru světelné techniky, vytvářet prostor pro odborné diskuze, sdílet své know-how, zároveň zvyšovat vizibilitu těch společností a výrazných osobností, kteří jsou zdrojem inspirace. Zároveň oslovujeme i odborníky z oborů, které se světlem a osvětlením úzce souvisejí: Tedy architektky, designéry, umělce, scénografy...

MISE A HODNOTY ČASOPISU

Světlo jako fyzikální veličina patří k nejcennějším komoditám v celém vesmíru. Naš časopis Světlo chce být rovněž cenným partnerem, a to všem profesionálům v oboru světelné techniky. Naší vizí je trvale zvyšovat prestiž oboru a s respektem a hrdostí (spolu)vytvářet jeho budoucnost.

CÍLOVÁ SKUPINA

Světelní technici, projektanti, architekti, designéři, developéři, investoři, firmy a značky pohybující se v segmentu světelné techniky, správci a provozovatelé osvětlovacích soustav, odborníci z oblasti vědy a výzkumu, zástupci měst a obcí, odborníci ze státní správy, studenti elektrotechniky, architektury, světelného designu a dalších dotčených oborů.

NÁVRH KOMUNIKACE NA MÍRU

Na základě vašich obchodních a marketingových cílů dokážeme připravit komplexní návrh komunikace v našem časopisu na míru vašim individuálním potřebám.

- Každé číslo se zaměřuje na problematiku osvětlení z mnoha různých úhlů pohledu a má přesah i do dalších, souvisejících disciplín a oborů.
- Na stránkách časopisu se čtenáři dozvídají informace o konkrétních realizacích osvětlení a dostávají možnost odborného vhledu do dění v oboru.
- Pravidelně přinášíme rozhovory s inspirativními osobnostmi, dáváme prostor odborným debatám, informujeme o nejnovějších trendech, o technologických inovacích.
- Spoluvytváříme tak nejen komunitu profesionálů, ale s potěšením se také podílíme na formování nové generace expertů v oblasti světelné techniky.

Spolu tvoříme budoucnost oboru. S respektem a hrdostí.

NÁKLAD

- 2 000 ks
- Čtenost 10 000 lidí

DISTRIBUCE A DOSAH

- Města obce • Krajské úřady • Dotčená ministerstva • Oborové svazy
- Odborné konference • Oborové střední a vysoké školy
- Architekti, designéři, projektanti, světelní technici, developoři, investoři

EDIČNÍ PLÁN

Ve všech číslech časopisu se zaměřujeme na SVĚTLO v jeho nejširším kontextu. Tvoříme obsahovou platformu, která má ambice propojovat odborníky, akademiky, zástupce státní správy i studenty. Máme s nimi společné nejen jejich nadšení pro obor jako takový, ale také přesvědčení, že chceme dělat to, co nám dává smysl a co současně posouvá obor kupředu.

ČÍSLO	UZÁVĚRKA INZERTNÍCH PODKLADŮ	VDÁNÍ	HLAVNÍ TÉMA	DISTRIBUCE
1	12. 2.	5. 3.	Veřejné osvětlení, osvětlení mostů a lávek, systémy inteligentního řízení, světlo v architektuře, design, ikonické realizace a produkty, obvodové pláště budov (prosklené fasády)	Národní konference ČKLOP, AMPER, Milano design week, MOSTY, Konference SRVO, Candela, Konference EPE 2025
2	14. 5.	4. 6.	Vnitřní osvětlení, osvětlení pracovních prostor (kanceláře a průmyslové haly), řídicí systémy, legislativa a hygienické normy, ergonomie osvětlení, denní a umělé světlo, stínění, propustnost	Konference ČKLOP - OKNA & DVEŘE 2025, Setkání lídrů českého stavebnictví
3	30. 7.	20. 8.	Venkovní osvětlení, osvětlení parků, slavnostní osvětlení památek, objektů, vánoční osvětlení, rušivé světlo, měření osvětlení, nabíjecí stanice aut v rámci VO, úspory v rámci VO, nejušpornější města a jejich strategie, světelný design + role světla v užitém designu	Konference Světlo, Konference SRVO, Czech design week, KOT, Signal Festival, Designblok, Seminář interiérové tvorby INTET 2025
4	22. 10.	12. 11.	Osvětlení škol, školek, knihoven, veřejných a společenských prostor, nákupní centra, hotely, trendy v osvětlení, nové technologie a inteligentní systémy, představení úspěšných firem, katalog značek a společností, Studentský speciál	Gaudeamus Brno, Gaudeamus Praha, Student a Job

ZÁKLADNÍ CENÍK INZERCE

Stadardní ceník

formát	inzerát	PR článek
1/1 uvnitř	48 000 Kč	35 000 Kč
1/2 uvnitř	25 000 Kč	18 000 Kč
1/3 uvnitř	16 000 Kč	12 000 Kč
1/4 uvnitř	12 000 Kč	9 000 Kč
II. str. obálky	60 000 Kč	–
III. str. obálky	60 000 Kč	–
IV. str. obálky	70 000 Kč	–
FOTO focus 2/1		70 000 Kč
FOTO reportáž 2/1		70 000 Kč
ROZHOVOR na zakázku 3/1		70 000 Kč
SPONZORING / logo na titulní straně		50 000 Kč

Možnosti zvýhodněných cen

- 4 vydání časopisu SVĚTLO – sleva 35 %
- 2–3 vydání časopisu SVĚTLO – sleva 20 %
- 4 vydání časopisu SVĚTLO (35 % sleva) & libovolné číslo Konstrukce* nebo Silnice Železnice** s 50% slevou

*** V odborném časopisu KONSTRUKCE je možné prezentovat osvětlení budov či architektonických památek.** Časopis se specializuje na pozemní stavitelství a architekturu. Přináší informace o realizovaných tuzemských stavbách, nových technologiích a inovacích. Je distribuován na projektanty, architekty, developery a profesionály ze stavebních firem. Více na www.konstrukce.cz.

**** V odborném časopise SILNICE ŽELEZNICE je možné prezentovat řešení v rámci osvětlení pozemních komunikací, tunelů, nádraží nebo řídicích systémů pro dopravu.** Časopis se zaměřuje na výstavbu dopravní infrastruktury v Česku i na Slovensku. Přináší informace o moderních trendech, stavebních postupech, materiálech a technologiích, které se používají při výstavbě silnic a železnic na celém světě. Více na www.silnice-zeleznice.cz.

Rozměry inzerátů v mm (šířka × výška)

formát	rozměr	poznámka
1 strana	210 × 280	na spad (přidat 2 mm pro ořez na každou stranu)
1/2 strana	175 × 125	na zrcadlo (landscape)
	85 × 254	na zrcadlo (portrait)
1/3 strana	175 × 82	na zrcadlo (landscape)
	56 × 254	na zrcadlo (portrait)
1/4 strana	175 × 60	na zrcadlo (landscape)
	85 × 125	na zrcadlo (portrait)

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Mgr. Dagmar Šír
výkonná ředitelka
KONSTRUKCE Media
+420 602 644 072
dagmar.sir@konstrukce-media.cz
www.konstrukce-media.cz

PRO OBLAST ČECHY:
Marek Kaščák +420 776 078 303 kascak@konstrukce-media.cz

PRO OBLAST MORAVA:
Marek Janda +420 737 283 516 janda@konstrukce-media.cz
Igor Vach +420 737 283 517 vach@konstrukce-media.cz